tipos de segmentción de mercado

Johan Rivera Caicedo
Instructor programa SER
jeriverae@sena.edu.co
3116118166



- País
- Ciudad
- Región
- Zona



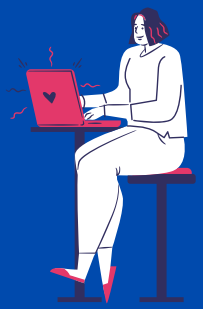
GEOGRAFICO

DEMOGRAFICO

- Sexo
- Edad
- Ingresos
- Profesión
- Educación
- Estrato

PSICOGRAFICO

- Personalidad
- Estilo de vida
- Valores
- Actitudes
- Intereses



CONDUCTUALES

- Frecuencia de uso
- Beneficios buscados
- Fidelidad
- Actitud hacia el producto

